

DAS EINJÄHRIGE KURSPROGRAMM SETZT SICH AUS FOLGENDEN INEINANDER GREIFENDEN ELEMENTEN ZUSAMMEN:

• **BASISWISSEN:**

Rechtliche und betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse
Finanz- und Zeitmanagement
Kommunikationskompetenzen
Multimedia-Grundkenntnisse

• **REFLEXION UND ANALYSE DER KÜNSTLERISCHEN POSITION:**

Formulierung des künstlerischen Selbstverständnisses
Kontextualisierung
Standortbestimmung und Zielentwicklung der künstlerischen Arbeit

• **KUNSTÖFFENTLICHKEITEN:**

Gastgespräche u.a. mit Künstlerinnen, KuratorInnen, GaleristInnen
Beispiele aktueller öffentlicher Kulturförderung
Diskussion erweiterter künstlerischer Arbeitsfelder

• **PRÄSENTATIONSKONZEPTE:**

Konzeption und Realisierung einer eigenen Website
Konzeption und Realisierung einer Broschüre (Produktion vorbehaltlich der Finanzierungszusicherung)
Abschluss-Gruppenausstellung
Ausstellungsvermittlung und Dokumentation